

# Novinky Na Výstavišti

## Výstaviště Praha, a.s. úspěšně pokračuje v zásadní revitalizaci areálů Holešovické tržnice a Výstaviště

Praha, únor 2024 – Společnost Výstaviště Praha, a.s., která má ve správě areály Výstaviště a Holešovické tržnice, uzavřela rok 2023 s pozitivním výsledkem a pokračuje také v roce 2024 v dalším rozvoji obou areálů. Z hlediska stavební činnosti na Výstavišti byla zásadní již druhým rokem pokračující rekonstrukce Průmyslového paláce včetně dostavby levého křídla stejně jako finální etapa rekonstrukce Nové Spirály, která opětovně zahájí svou činnost na podzim tohoto roku. V Holešovické tržnici pak pokračovala stěžejní rekonstrukce bývalé jateční burzy, kde bude v příštím roce po desítkách let obnoven restaurační provoz.

### Průmyslový palác, ocelová dominanta Výstaviště

V uplynulém roce pokračovaly intenzivní práce na rekonstrukci a dostavbě Průmyslového paláce (*počátek rek. únor 2022*) s tím, že v současné chvíli jsou hotovy všechny výkopové práce, pod levým křídlem byl vybudován suterén, který poslouží jako technické zázemí pro levé křídlo a zároveň zde vzniknou prostory pro zásobování, sociální zařízení a gastro. Jedním z nejdůležitějších prvků však byla stavba ocelové konstrukce levého křídla, kterou mohli návštěvníci Výstaviště prakticky denně sledovat naživo. Dále proběhla sanace na většině technických a instalačních kanálech ve střední hale a pravém křídle a došlo také již k většině restauračních prací na vitrážích. Ke slovu se dostaly i pasířské práce a výkopové práce pro vzduchotechniku.

*„V uplynulém roce jsme na Výstavišti i v tržnici pokračovali v řadě rekonstrukcí. Některé z nich pak byly dokončeny a jiné započaty. Samozřejmě nejsledovanější dominantou na Výstavišti je Průmyslový palác, kde mohou návštěvníci areálu denně sledovat růst ocelových konstrukcí a další venkovní práce. K velkému posunu však došlo i na střeších Křížkových pavilonů, které budou v následujících týdnech finálně osázeny zelení a celkově dojde k závěrečným pracím v rámci revitalizace střeš na pobytovou plochu. K dalšímu velkému stavebnímu posunu došlo i na budově Burzy v tržnici. Další haly v areálu zasloužená rekonstrukce teprve čeká, nicméně věříme, že díky nyní schvalované koncepci se práce brzy rozběhnou,“* komentuje rok 2023 Tomáš Hübl, předseda představenstva Výstaviště Praha, a.s.

### Nová Spirála již brzy představí program pro letošní sezonu

Nová Spirála je nyní v závěrečné fázi kompletní rekonstrukce, na kterou budova bývalého divadla, dnes multižánrový prostor, čekala od povodní v roce 2002. V dubnu tohoto roku bude slavnostně ohlášeno zahájení činnosti a na podzim pak Nová Spirála přivítá své první diváky.

## **Ještě více pohodlí pro sportovce**

Loňský rok přinesl na Výstavišti ještě více pohodlí pro návštěvníky – sportovce, kteří začali ihned hojně využívat nově vystavěné sprchy, šatny a celkově zázemí v kontejnerech u Skateplazy na konci Bruselské cesty. Tato nová „základna“ přinesla nejen pro běžce servis co do uskladnění osobních věcí či následné hygieny po sportovním výkonu, ale také další kavárnu Shelter cafe s nabídkou alko i nealko koktejlů, kávy či piva.

*„Rok 2023 byl neskutečně nabitý nejen co se týče zvelebování obou areálů, ale také co do počtu vlastních akcí a nově realizovaných projektů. Osobně mě velmi těší další rozvoj naší vlastní akce NeverMore 68, kdy jsme v loňském roce pomyslně převzali štafetu od Českého rozhlasu a nyní již budeme pravidelně připomínat toto důležité výročí z naší historie. Nad očekávání dobře proběhl loni i jednodenní, letos již dvoudenní svátek všech cyklistů Prague Bike Fest, na jehož první ročník zavítalo na čtyři tisíce lidí a letos chystáme jeho značné rozšíření v návaznosti na loňský úspěch. V Tržnici jsme pak našim návštěvníkům nabídli nový koncept gastro pop-upů z pera kolegy Aleše Víška – Pastrami a Pizza pop-up, a také v tomto případě předčil zájem naše očekávání. Rok 2023 definitivně potvrdil, že Výstaviště i tržnice mají co nabídnout z vlastní kvalitní programové tvorby, na což jsem skutečně pyšný,“* doplňuje uplynulý rok Tomáš Hübl.

## **Tržnice na počátku obrody**

Holešovická tržnice má za sebou první ucelený rok pod správou společnosti Výstaviště Praha, a.s. a oba areály se již velmi dobře sžily ve smyslu vzájemné obchodní a marketingové podpory, využití lidských zdrojů a celkové spolupráce. *„Máme za sebou rok jakéhosi manželství obou areálů a myslím, že si stojíme velmi dobře v rámci vzájemného propojení hospodářských i lidských sil. Výstaviště má náskok co se týče obnovy a revitalizace celého areálu, Holešovická tržnice je na počátku vlastní obrody, ale věřím, že vše půjde stejně dobře jako v případě Výstaviště, byť jsme za poslední roky museli čelit nečekaným výzvám v podobě pandemie covid či války na Ukrajině, které samozřejmě přepsaly časový harmonogram mnoha projektů,“* říká Václav Novotný, místopředseda představenstva Výstaviště Praha, a.s.

## **Burza a další haly v rekonstrukci**

Zásadní bylo v roce 2023 započítí rekonstrukce budovy Burzy, na jejíž finální podobu se mohou zejména Pražané těšit již v průběhu příštího roku. Budova dostane původní ráz bez přístavků a posléze nabídne provoz restaurace. *„V loňském roce proběhlo výběrové řízení na provozovatele budovy Burzy po skončení rekonstrukce, kdy byla z došlých nabídek vybrána společnost Zátíší Group. Věříme, že díky mnohaletým zkušenostem a špičkové gastronomii Zátíší Group přinese Burza tu nejlepší nabídku pro hosty tržnice,“* uzavírá Tomáš Hübl.

Kromě Burzy proběhly v loňském roce další drobné rekonstrukce a stavební úpravy také v dalších halách ve výši 12 mil. Kč. Konkrétně se jedná o Halu 22, 25, 26, 8 a 9. Dále proběhla zásadní úprava dopravního řešení před Alzou, a to s rozpočtem 4,3 milionu korun.

### **Vlastní úspěšné akce v obou areálech**

Největšími akcemi, mimo vlastní produkci, byly na Výstavišti výstava Svět knihy, Matějská pouť, Letní scéna Divadlo DVA, Azyl 78, Burgerfest a Harley Days, Dyzajn market, Legendy, Metronome festival a další.

**Za Holešovickou tržnici** to pak byly, mimo vlastní produkci, akce Pražský festival piva, divadelní festival Za dveřmi, desátý ročník Mezinárodního festivalu ilustrace a komiksu LUSTR, MINT Market, Pražský Oktoberfest, Pražské Quadriennale scénografie a divadelního prostoru, Prosecco Giro Del Festival nebo Signal Festival.

### **Rok 2024 – začínáme na jaře a končíme po Vánocích**

Rok 2024 slibuje opět desítky akcí, a to ať už třetích stran či ve vlastní dramaturgii v obou areálech. Na Výstavišti se také letos mohou návštěvníci těšit na stálice jako NeverMore 68, Den hrdinů či Krampus show, nově však také na dvoudenní cyklo festival Prague Bike Fest na konci dubna. Zásadní událost však čeká návštěvníky Výstaviště na podzim, kdy své brány po mnoha letech znovu otevře legendární divadlo Spirála, nyní Nová Spirála s multižánrovou programovou nabídkou. Ta bude ohlášena v dubnu tohoto roku.

V tržnici bude pokračovat nově nastavený a u návštěvníků velmi oblíbený koncept gastro pop-upů, v rámci kterého jsou představeny nejrůznější chutě světa. Na své si přijdou milovníci pastrami, pizzy i mexické řízné kuchyně. Samozřejmě ale nebudou chybět hudební a další kulturní akce jako 5#PROSTOR nebo UKA Ukrajinu! nově pod názvem Vyshyvanka Day. Pro děti je přichystán jako každý rok Den dětí a také jeden ze zásadních letošních počinů v tržnici: půlroční putovní výstava Lovci znaků, která zejména malým návštěvníkům představuje interaktivní formou vznik písma a vývoj komunikace. Výstava začíná v těchto dnech a potrvá až do konce srpna v Hale 17.

[www.navystavisti.cz](http://www.navystavisti.cz)

---

### **Kontakt pro média:**

Linda Antony, tel.: 777 16 88 99 / e-mail: [linda.antony@navystavisti.cz](mailto:linda.antony@navystavisti.cz)

# Novinky Na Výstavišti

## Příloha TZ Výstaviště Praha, a.s.

### **DŮLEŽITÁ FAKTA ZA AKCIOVOU SPOLEČNOST VÝSTAVIŠTĚ PRAHA ZA ROK 2023**

- Tržby z akcí a pronájmů činily v minulém roce za oba areály **143 mil. Kč**.
- Programové oddělení **Výstaviště Praha** realizovalo **8 vlastních akcí**. K těm nejúspěšnějším patřily Prague Bike Fest, NeverMore 68, Den hrdinů či Krampus show.
- Programový úsek **Holešovické tržnice** realizoval **25 vlastních akcí**. K těm nejnavštěvovanějším patřily Pastrami a PIZZA! PIZZA! Pop-up, Mexický svátek mrtvých či UKA Ukrajinu!
- Na Střídačce na Výstavišti v loňském roce **prošlo více než 700 návštěvníků v rámci 6 příměstských táborů, 15 víkendových workshopů a 8 odpoledních kroužků pro děti i širokou veřejnost**.
- Celkově se v areálu Výstaviště uskutečnilo v loňském roce **126 akcí třetích stran a v Holešovické tržnici 42 akcí**.
- **Náklady na údržbu v roce 2023** (havarijní opravy, rekonstrukce cestních sítí apod.) činily:
  - náklady na údržbu za oba areály: **27 mil. Kč**
- **Očekávaný provozní hospodářský výsledek za akciovou společnost Výstaviště Praha zaznamenal pozitivní výsledek:**
  - **15 mil. Kč**
- **Investice** spojené s modernizací **sportovního zázemí Výstaviště** (sprchy, šatna, kontejnery s kavárnou a potřebami pro sportovce atd. u Skateplazy) činily: **6,6 mil. Kč**
- **Investice** spojené s rekonstrukcí **Spirály** činily v roce 2023: **117,9 mil. Kč**
- **Investice** spojené s finální rekonstrukcí **střech Křížíkových pavilonů** činily (rekonstrukce bufetů, věží, sanace havarijního stavu, izolace...):
  - investice spojené s rekonstrukcí střech KP v roce 2023 = **120 mil. Kč**
  - plánované investice v roce 2024 – osázení zelení: **12 mil. Kč bez DPH**
- **Areál Výstaviště navštívily v roce 2023** necelé **2 miliony** návštěvníků s tím, že nejúspěšnější měsíce byly květen, září a červen. Nejvíce lidí přichází na Výstaviště z Prahy 6, následuje Praha 8, 7, 4 a ostatní městské části, za Prahou je to pak Středočeský kraj, konkrétně Praha východ.

*\*Big data analýza návštěvnosti areálu Výstaviště Praha od T-Mobile Czech republic a.s.*

**Do areálu Holešovické tržnice zavítalo** v roce 2023 přes **2,5** milionu návštěvníků. Nejnavštěvovanějšími měsíci byly srpen, září a červenec. Nejvíce lidí přichází do Tržnice z Prahy 8, dále Prahy 7, 6, 4 a 3. V Hale 22 patří k nejúspěšnějším měsícům srpen, kdy na nákupy zavítalo 74 957 návštěvníků s tím, že soboty jsou celkově nejúspěšnějším dnem, kdy Hala 22 uvítá pravidelně 4-5 tis. nakupujících.

*\*Big data analýza návštěvnosti areálu Holešovické tržnice od Telefónica O2 Czech republic a.s.*

## **DŮLEŽITÁ FAKTA ZA AKCIOVOU SPOLEČNOST VÝSTAVIŠTĚ PRAHA VE 2024**

**Předpokládaná výše investic v tomto roce:**

### **VÝSTAVIŠTĚ**

- Křížíkovy pavilony – finální povrchová úprava střech - 12 mil. Kč
- Modernizace rozvodny elektrické energie – 34 mil. Kč
- Akustické řešení Křížíkových pavilonů B, C – 8 mil
- Spirála – 71,3 mil. Kč (včetně: zvuková a osvětlovací technika – 39 mil. Kč, akustika malého sálu – 16 mil. Kč, židle a vozíky do hlediště - 1,2 mil. Kč, teleskop – motorické hlediště – 4,1 mil. Kč, ostatní technologie, speciální efekty – 11 mil. Kč)
- Lapidárium – rekonstrukce fasád – 11 mil. Kč
- Modulární jednotky (toalety, pokladny, vrátnice) – 14,5mil.

### **TRŽNICE**

- Hala 1 - Rekonstrukce infocentra – 11 mil. Kč
- Hala 11 – stavební úpravy spojené s přípravou prostor pro nové nájemce – 19 mil. Kč
- Hala 22 - modernizace elektroinstalace – 3,5 mil. Kč
- Hala 27,28 – kompletní rekonstrukce – 28 mil. Kč
- Hala 35 – projektová dokumentace – 4,7 mil. Kč

**Pozor:** výše uvedená čísla budou finálně potvrzena a zveřejněna v rámci výroční zprávy Výstaviště Praha, a.s. v následujících týdnech.

[www.navystavisti.cz](http://www.navystavisti.cz)

---

### **Kontakt pro média:**

Linda Antony, tel.: 777 16 88 99 / e-mail: [linda.antony@navystavisti.cz](mailto:linda.antony@navystavisti.cz)