

Pravidla Na Výstavišti

Pravidla soutěže na Instagramu

1. Soutěž organizuje společnost Výstaviště Praha, a.s. se sídlem Praha 7, Výstaviště 67, PSČ 170 00, IČ: 25649329. Společnost je zapsaná dne 2. 3. 1998 v odd. B, vl. 5231 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze. (dále jen „Výstaviště Praha“ nebo „organizátor“). Účast v Soutěži je zdarma a není podmíněna ani nákupem zboží či služeb společnosti Výstaviště Praha.

SOUTĚŽ O STARTOVNÉ NA ČEZ RUNTOUR WINTER

2. Soutěž trvá 27. 1. – 30. 1. 2025. Soutěží se o 3x registrační kódy na závod dle vlastního výběru v rámci pražské akce ČEZ RunTour Winter Edition, která se koná na Výstavišti 8. 2. 2025. Registrační kódy do soutěže poskytnul pořadatel akce VML Czechia s.r.o.

Výhercem se stává uživatel Instagramu, který napíše správnou odpověď na soutěžní otázku do komentáře pod příspěvkem, a který bude náhodně vylosován prostřednictvím online generátoru náhodných čísel.

3. Zájemce o účast v soutěži **musí být aktivní uživatel Instagramu** a musí na něm tedy mít profil.

4. Soutěž je založena na **komentáře pod příspěvek:**

Ve kterém z Křižíkových pavilonů bude zázemí závodu?

Zveřejněním komentáře pod příspěvek informující o této soutěži, se uživatel stává soutěžícím.

5. Vítěz musí splňovat všechna kritéria uvedená výše.

6. Výherce bude o výhře vyrozuměn do soukromé zprávy na svém Instagramovém profilu a bude srozuměn s posláním registračního kódu na uvedený emailový kontakt. S uvedením kontaktu souhlasí se zpracováním osobních údajů.

7. Bude-li mít organizátor oprávněné podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání účastníka soutěže či jiné osoby, která účastníku soutěže napomohla či mohla napomoci k výhře, nebo pokud k takovému jednání dojde, bude účastník ze soutěže vyloučen; to platí stejně i v případě jiného jednání účastníka soutěže či jiné osoby, která účastníku soutěže napomohla či mohla napomoci k výhře, jenž je jinak v rozporu se soutěžními pravidly či podmínkami. Účast v soutěži nelze vymáhat soudní cestou.

Pravidla Na Výstavišti

8. Výhra účastníka soutěže, kterou z důvodů spočívajících nikoli na straně organizátora nebude možno předat, propadá ve prospěch organizátora. Organizátor neodpovídá za ztrátu, poškození, zničení, či nedoručení oznámení o výhře nebo za ztrátu, poškození, zničení, ihned poté, co bude výhra předána.

9. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné ji směnit za hotovost ani místo nich požadovat jiné plnění.

10. Účastník soutěže dává svojí účastí v soutěži souhlas organizátorovi Soutěže společnosti Výstaviště Praha, a.s. se zpracováním jeho osobních údajů, pro účely organizace soutěže a v rozsahu nutném k tomuto účelu v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, v platném znění. Organizátor soutěže je oprávněn zpracovávat osobní údaje poskytnuté účastníky soutěže po dobu trvání Soutěže a po dobu přiměřenou po jejím skončení, nejpozději však do konce třetího měsíce po skončení Soutěže. Účastník Soutěže má právo k jejich přístupu, je oprávněn písemně požádat o poskytnutí informace o osobních údajích, které jsou o něm zpracovávány, a v případě porušení svých práv, může požádat organizátora Soutěže o vysvětlení nebo požadovat, aby organizátor Soutěže odstranil závadný stav nebo má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů. Účastník Soutěže bere na vědomí, že má práva dle § 11 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv odvolat, že má právo na opravu údajů, blokování a jejich likvidaci. Účastník Soutěže může své výše uvedené souhlasy kdykoliv odvolat písemnou žádostí zaslanou na výše uvedenou adresu společnosti Výstaviště Praha, a.s. V takovém případě však ztrácí nárok na výhru, nebyla-li Soutěž ještě ukončena.

11. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na IG profilu Výstaviště Praha.

12. Soutěžící registrací do Soutěže souhlasí s pravidly a podmínkami soutěže v plném rozsahu.

13. Prohlašujeme, že kompletně osvobuzujeme společnost Meta od závazků každým účastníkem.

14. Prohlašujeme, že propagační akce není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Meta a nijak s ní nesouvisí.