

Máme styl

Na Výstavišti

Manuál jednotného vizuálního stylu

Konzept

Slovo *výstaviště* má význam, který je vzhledem k dnešní funkci areálu spíše okrajový, rozhodně nevystihuje jeho podstatu a rozsah. Zároveň jde ale o zažitý pojem, který každý v Praze (a nejen zde) zná a používá. Chápeme Výstaviště jako prostor, který zastřešuje velmi rozdílné aktivity a funkce a je využíván širokým okruhem lidí napříč generacemi. Používáme tedy název nový, ale s využitím původního. Naší snahou je ze zaběhnutého starého názvu udělat název místní, jednoduchým přidáním předložky „Na“, protože Výstaviště vnímáme hlavně jako označení místa.

Důležitá je pro nás otázka „Kde?“
Odpověď je jasná. „**Na Výstavišti.**“

„Logo“ vždy funguje ve spojení s dalším slovem (případně textem) týkajícím se funkce, které od loga aktuálně potřebujeme (Bazén **Na Výstavišti**, Festival **Na Výstavišti**, Miluju to **Na Výstavišti**, Relaxujte **Na Výstavišti**, Sejdeme se **Na Výstavišti**...)

→ viz sekce Logo v tomto manuálu

Vizuální styl funguje podobně jako areál. Jasně ohraničujeme prostor pro nejrůznější aktivity, informace a styly. Nabízí nám to velkou variabilitu a různorodost.

Zároveň identita umožňuje komunikaci. Přímo oslovuje návštěvníky, může vést až k dialogu a stavbě příběhů. Kombinujeme dva fonty, patkový Rhymes (autor Jakub Samek) a bezpatkový Monument (Dinamo). Slovo **Na Výstavišti** je vždy bezpatkovým a vždy funguje s doplňujícím slovem, textem.

→ viz sekce Písmo v tomto manuálu

Nový název může být v něčem komplikací, ale jeho funkce označení místa nám přijde zásadní a pro návštěvníky je to změna nenásilná. Jde o nástroj komunikace, který nabízí hravost, vizuální otevřenost, ale stejně tak dokáže být usedlý a „obyčejný“. V tomto manuálu najdete příklady, možnosti, ale je to jen zlomek toho, co tato identita nabízí.

Byli jsme **Na Výstavišti!**
Tereza Štěpán Martin

Obsah

Logo	9
Písmo	41
Barvy	51
Infosystém	59
Aplikace	67

Logo

Princip	10
Chyby	12
Varianty	14
Obsah	16
Velikost	18
Sociální síť	20
Pruh	22
Ochranná zóna	34
Jazykové mutace	36
Oficiální název	38



Logo je čistě typografické a není doplněno o žádný jiný grafický prvek. Skládá se ze dvou částí – proměnné a neměnné. Slovní obsah proměnné části určuje autor loga resp. držitel licenčních práv. Tento manuál obsahuje principy, ukázky i realizace v praxi, možnosti jsou však neomezené.

Logo může mít více podob – dvouřádkovou, jednořádkovou atd. (viz *Varianty*), ale vždy platí jednoduchá zásada – proměnná část je vysázena písmem Rhymes Regular Text a neměnná písmem Monument Grotesk Medium (viz *Písmo*). Tato část loga má vždy a bez výjimek (!) ustálený slovní tvar „Na Výstavišti“.

Velikost fontu v obou řádcích musí být shodná. Meziřádkový proklad má stejnou hodnotu, jako velikost fontů. Tzv. vyrovnání párů (nastavení v programech Indesign, Illustrator) je metrické.

Proměnná část loga začíná vždy verzálkou (velkým písmenem) a následuje standardní psaní. Je zakázáno psaní proměnné části pouze verzálkami (vyjma psaní zkratek).

Oficiální název organizace „Výstaviště Praha, a. s.“ se v logu neobjevuje. Je-li nutné název uvést v této podobě např. na firemních tiskovinách (dopisní papír, vizitka, razítko apod.), řeší se to standardní sazbou mimo ochrannou zónu loga. Příklady naleznete v části *Oficiální název* tohoto manuálu.

Popis příkladu

proměnná část loga

Rhymes
řez Regular Text
velikost 50 b
vyrovnání metrické
prostrkání 0 b

proklad 50 b

neměnná část loga

Monument Grotesk
řez Medium
velikost 50 b
vyrovnání metrické
prostrkání 0 b

Cokoli Na Výstavišti



Při používání či tvorbě nové verze loga z editovatelných dat se stačí řídit jednoduchými typografickými pravidly, které jsou uvedeny v kapitolách *Princip* nebo *Písmo*. Kreativní slovní obsah je v logu vítán, jakýkoli zásah do nastavených konstrukčních principů je zapovězen.

Příklady

špatný proklad

velikost prokladu
je vždy shodný
s velikostí fontů

špatné prostrkání

prostrkání má
v logu vždy nulovou
hodnotu

rozdílná velikost

fonty v logu musejí
mít vždy shodnou
velikost

špatný font

jakákoli změna
fontu v logu je
nepřípustná

špatná sazba

jakákoli změna
fontu v logu je
nepřípustná



To nechceš
Na Výstavišti

To nechceš
Na Výstavišti

To nechceš
Na Výstavišti

To nechceš
Na Výstavišti

TO NECHCEŠ
Na Výstavišti



To chceš
Na Výstavišti

To chceš
Na Výstavišti

To chceš
Na Výstavišti

To chceš
Na Výstavišti

OMG to chceš
Na Výstavišti



- A Základní → dvouřádková
- B Základní → jednořádková
- C Doplnková → jednořádková
- D Doplnková → víceřádková

Základní dvouřádková podoba loga (A) je preferovanou verzí, která by se měla používat primárně. Jak ale ukazuje manuál v dalších svých částech, jsou aplikace, které výhradně pracují se základní jednořádkovou podobou (B, C) a ve výjimečných případech i s doplnkovou víceřádkovou podobou (D) (viz např. Merchandise). Jakou podobu loga tedy v tom kterém případě použít definuje ve svých kapitolách tento manuál. Pokud tomu tak není, je rozhodnutí výhradně v kompetenci držitelů autorských resp. licenčních práv. V případech, kdy s logem pracuje třetí strana, musí být jakékoli jeho použití a tedy i podoba (vizuální i obsahová) schválena kompetentními zástupci majitelů licenčních práv – akciovou společností Výstaviště Praha.

Příklady

A

Text
Na Výstavišti

Vítejte
Na Výstavišti

B

Text Na Výstavišti

Gastro Na Výstavišti

C

Text Na Výstavišti Text

Nejlíp je Na Výstavišti. Si piš!

D

Text
Text
Text
Na Výstavišti

Cukr
Káva
Limonáda
Na Výstavišti



Textový obsah proměnlivé části loga můžeme rozdělit do čtyř hlavních skupin, jejichž příklady zde uvádíme:

- A Logo vybízí diváka, aby se účastnil aktivit, které Výstaviště nabízí. A to v obecné rovině či zcela konkrétně.
- B V logu se zmiňují typy akcí, které se v areálu Výstaviště pravidelně nebo nárazově konají, čímž prezentuje velké možnosti tohoto pražského areálu.
- C Logo obsahuje názvy objektů, které se v areálu nacházejí.
- D Obsah proměnlivé části vytváří z loga „reklamní slogan“, který má buď obecný charakter, nebo se může vázat na zcela konkrétní událost konající se v areálu Výstaviště.

Příklady

A

Relaxujte
Na Výstavišti

Sportujte
Na Výstavišti

Grilujte
Na Výstavišti

Hrajte si
Na Výstavišti

B

Výstavy
Na Výstavišti

Koncerty
Na Výstavišti

Trhy
Na Výstavišti

Vánoce
Na Výstavišti

C

Průmyslový palác
Na Výstavišti

Pyramida
Na Výstavišti

Bazén
Na Výstavišti

Skate hala
Na Výstavišti

D

Nejlepší design frčí
Na Výstavišti

Nejlepší akce jsou
Na Výstavišti

Jsme pro vás
Na Výstavišti

Nejlíp se čte
Na Výstavišti



Vlastník licence má k dispozici sadu základních podob loga ve dvou základních provedeních – křivky a editovatelná data. Pokud se pracuje s editovatelnou verzí loga, lze jeho velikost snadno definovat v typografických bodech. Z důvodu alespoň minimální čitelnosti se nedoporučuje používat logo menší než 8 b, což odpovídá 2 mm výšky litery „N“ v neměnné části loga (tzn. v řádku „Na Výstavišti“). V negativní verzi se doporučuje velikost 9 b a vyšší. Pokud je plocha, na kterou má být logo umístěno, omezena výškou, nikoli šířkou, doporučujeme použít jednořádkovou podobu loga (viz Podoby – B), která umožní větší velikost. Při volbě ideálních proporcí loga je nezbytné brát v úvahu kromě estetických hledisek i způsob použití (digitál, analog) a z toho plynoucí nezbytné nároky a případná omezení způsobená technologiemi výroby – např. druhem tisku apod.

Příklady

7b



Na viděnou
Na Výstavišti

Na viděnou **Na Výstavišti**

8b

Na viděnou
Na Výstavišti

Na viděnou **Na Výstavišti**

9b

Na viděnou
Na Výstavišti

Na viděnou **Na Výstavišti**

10b

Na viděnou
Na Výstavišti

Na viděnou **Na Výstavišti**

11b

Na viděnou
Na Výstavišti

Na viděnou **Na Výstavišti**

7b



Na viděnou
Na Výstavišti

Na viděnou **Na Výstavišti**

8b



Na viděnou
Na Výstavišti

Na viděnou **Na Výstavišti**

9b

Na viděnou
Na Výstavišti

Na viděnou **Na Výstavišti**

10b

Na viděnou
Na Výstavišti

Na viděnou **Na Výstavišti**

11b

Na viděnou
Na Výstavišti

Na viděnou **Na Výstavišti**



Použití loga na sociálních sítích je omezováno tvarem viditelné plochy. Zde jsou ukázky, jak správně s logem pracovat, je-li podkladem čtverec či kolečko. Po obsahové stránce se doporučuje, aby správci účtů častěji využili možnosti logo měnit tak, aby obsahem reagovalo na události **Na Výstavišti** nebo i na aktuální dění (nejenom na soc. sítích). Velikost loga není striktně určena, protože se může měnit dle obsahu. Ale vždy se musí dbát na to, aby bylo vše dobře čitelné a tedy funkční.

Příklady

Co se děje
Na Výstavišti

Co se děje
Na Výstavišti

LGBT!
Na Výstavišti

LGBT!
Na Výstavišti

Facebook

Fotíme to
Na Výstavišti

Fotíme to
Na Výstavišti

Svoboda
Na Výstavišti

Svoboda
Na Výstavišti

Instagram

Pracujeme
Na Výstavišti

Pracujeme
Na Výstavišti

Je suis Charlie
Na Výstavišti

Je suis Charlie
Na Výstavišti

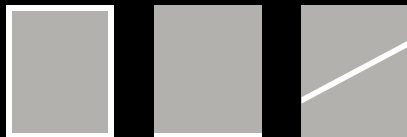
LinkedIn



Výrazným doplňkovým prvkem vizuálního stylu je použití základní jednořádkové verze loga (viz *Varianty*) v barevném pruhu, který může evokovat nekonečnou pásku. Používá se zejména u propagačních tiskovin, kde je pro něj dostatečný prostor a je zaručena dobrá čitelnost.

Umístění:

- A Pruh vymezuje formát po celém jeho obvodu – tvoří rámeček. Toto řešení je nejčastější a pokud je to technicky možné, doporučuje se.
- B Pruh je pouze u jedné hrany formátu.
- C Umístění pruhu je atypické.



Obsah:

Co je napsané v proměnné části loga se přizpůsobuje obsahu konkrétní tiskoviny/aplikace. Mohou to být odlehčené či vtipné hlášky, slova a slogany související s obsahem dané tiskoviny/aplikace, nikoli však důležité informace. Divák vnímá pruh jen jako vizuální prvek na boku, a proto ne každého napadne si ho přečíst. Příjemné, nápadité nebo překvapivé – tak by měl být obsah divákem ideálně vnímán. Buď se v celé délce pruhu opakuje jen jedna verze loga nebo je možné střídat několik textových variant.

Barva pruhu a písma:

Přizpůsobuje se konkrétní tiskovině/ aplikaci, aby působil celek harmonicky. Např. u informačních či provozních cedulí se upřednostňuje doplňková žlutá barva v pruhu s černým logem (viz *Barvy – Doplňkové*). Pruh by měl být vždy jen v jedné barvě. Nicméně mohou nastat případy, kdy dává smysl jiné provedení – např. každý pruh obvodu v jiné barvě nebo několikabarevný pruh. Jakékoli řešení by však nemělo být samoúčelné. viz příklady →

tavišti Trhy Na Výstavišti Trhy Na Výstavišti Trhy Na Výstavišti Trhy Na V
tavišti Trhy Na Výstavišti Lilek Na Výstavišti Salát Na Výstavišti Med Na V

Příklady

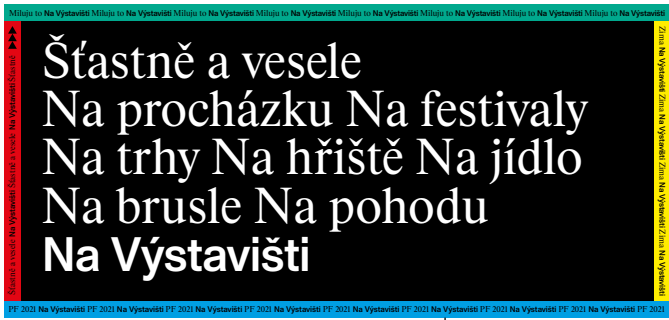
Typ A



Vánoce Na Výstavišti

Jednobarevné orámování

Pruh ve žluté doplňkové barvě



Šťastně a vesele
Na procházku Na festivaly
Na trhy Na hřiště Na jídlo
Na brusle Na pohodu
Na Výstavišti

Několikabarevné orámování



Opravujeme Na Výstavišti Stavíme Na Výstavišti Vyčlepujeme Na Výstavišti Opravujeme Na Výstavišti Stavíme Na Výstavišti Vyčlepujeme Na Výstavišti Opravujeme Na Výstavišti

Křížikovy pavilony



Pruh v barvách výstražné pásky



Den hrdinů
12. září
od 14 hodin
Seskočím
Uhasím
Oživím
Zachráním
Na Výstavišti

Ukázky integrovaného záchranného systému a koncert Tomáše Kluse

navystavisti.cz



Sazba v pruhu obsahuje opakující se logo v jeho základní jednořádkové variantě. Platí pro ni tak všechna pravidla, která se týkají loga (viz jiné kapitoly manuálu).

Text v pruhu může být vysázen dvěma způsoby:

- 1 Řádek textu v daném pruhu začíná i končí.
- 2 Na spad – řádek textu nemá přesný začátek a konec, ale ze spadu přitéká a do spadu formátu odtéká.

Navazování textů v pruzích:

Pokud je zvolena varianta umístění pruhů na formátu po celém obvodu (A), pak lze sazbu řádku provést buď způsobem 2 nebo 3 (viz popis výše). Varianta 2 je na přípravu jednodušší. Varianta 3 klade vyšší nároky na volbu ideálně dlouhých textů, vyžaduje grafický cit a často i delší čas. O to je pak ale vyšší estetický dojem, protože na sebe texty jednotlivých pruhů opticky navazují. →

Typ 1

Typ 1 Na Výstavišti Typ 1 Na Výstavišti Typ 1 Na Výstavišti Typ 1 Na Výstavišti

Typ 2

stavišti Typ 2 Na Výstavišti Typ 2 Na Výstavišti Typ 2 Na Výstavišti Typ 2 Na Výs

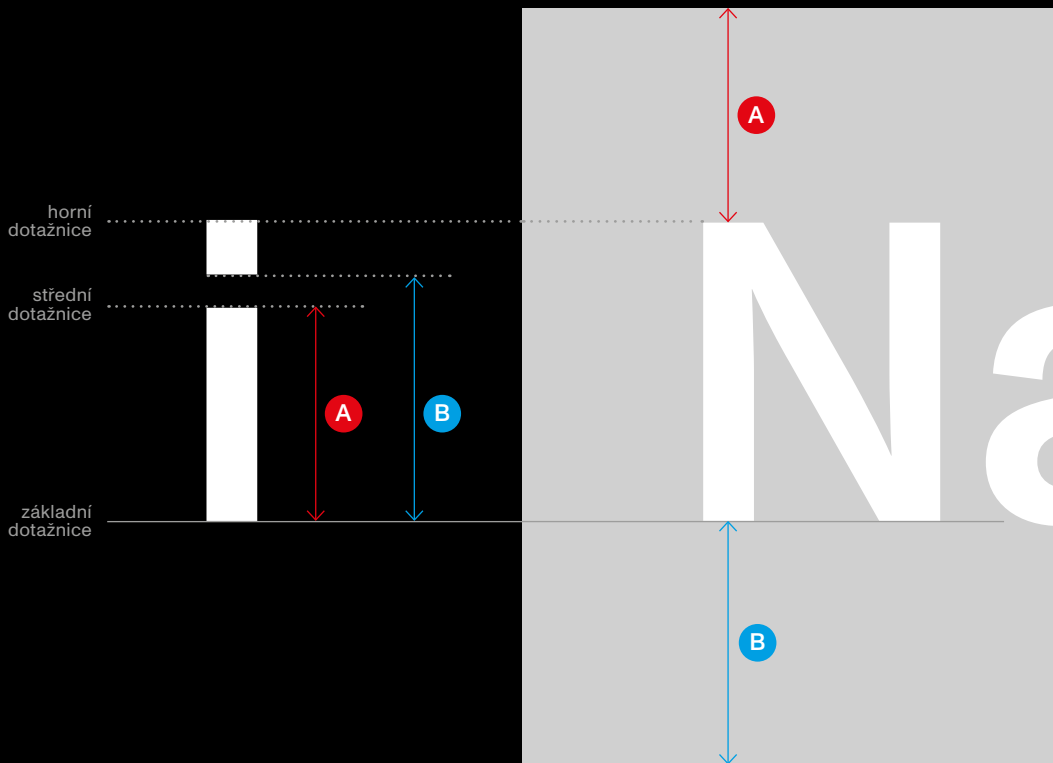


Umístit správně text (opakující se logo) do pruhu a určit ideální výšku pruhu není tak složité, jak by se mohlo zdát. Vše je odvozeno od dvou hodnot týkající se minusky „i“ ve slově Výstaviště.

Vzdálenost **A** je tzv. střední výška písma. V souvislosti s výškou pruhu nám určuje vzdálenost od horní dotažnice písmen „N“ k horní hraně pruhu.

Vzdálenost **B** je vymezena základní dotažnicí a spodní hranou tečky písmene „i“. Touto délkou se následně definuje vzdálenost od základní dotažnice ke spodní hraně pruhu.

Výška pruhu je tedy součet **A + B** + výška verzálky **N** loga.



Návod

a Výstav



Chyby v umístění:

Aby působil nápis v pruhu opticky vyváženě (obr. 1), není umístěn na přesný vertikální střed pruhu (viz. *Pruh – konstrukce*). Jinými slovy vzdálenost od horní hrany pruhu k horní dotažnici textu **Na Výstavišti** není shodná se vzdáleností od spodní hrany pruhu k základní dotažnici. Pokud by tomu tak bylo (obr. 2), nápis by opticky „padal“, což je nežádoucí. Zakázána je i varianta, kdy na vertikální střed umístíme celý textový rámeček (obr. 3).

Chyby v sazbě:

Textový řádek umístěný v pruhu je ve své podstatě logo v základní jednořádkové verzi, které se za sebou opakuje dle potřeby. Proto se na něj a jeho typografickou úpravu vztahují všechna pravidla i zákazy týkající se loga (viz příslušné kapitoly manuálu). Vzdálenost mezi jednotlivými logy = jedna mezera. Dvojité nebo jiná délka mezery je nežádoucí (obr. 4). Pokud to nepovoluje manuál na jiných jeho místech, je zakázáno libovolně měnit velikost sazby / loga v pruhu (obr. 5).

Příklady

1

OK

Dobrý Na Výstavišti Dobrý Na Výstavišti Dobrý Na

2

✗

Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti Špatný Na

3

✗

Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti Špatný Na

4

✗

Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti Špatný Na

5

✗

Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti

Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti Špatný Na Výstavišti



Ochranná zóna je minimální velikost plochy kolem loga, do které by nemělo zasahovat především jiné logo, text či grafický prvek. Ochranná zóna zaručuje značce čitelnost a působivost. Je nasnadě, že ne vždy je možné tuto volnou plochu kolem značky beze zbytku dodržet. I na některých aplikacích definovaných v tomto manuálu se ochranná zóna porušuje. Jedná se však o záměr a vědomé rozhodnutí autora. Ochranná zóna je definována především pro případy, kdy je logo vydáno k použití třetí straně, přímá aplikace autorem či majitelem licenčních práv je nemožná či není pod jeho vlivem a kontrola správnosti užití je omezena.

Princip tvorby:

Ochranná zóna loga se odvozuje od výšky loga (A – viz schema). Je-li logo dvouřádkové, pak A = vzdálenost mezi horní dotažnicí liter prvního řádku a základní dotažnicí liter druhého řádku. U jednořádkového loga A = výška písmene „N“.

Zóna

1/2 A

1/2 A

1/2 A

A

1/2 A

Ochranná zóna
Na Výstavišti

A

A

A

A

A

Ochranná zóna Na Výstavišti



Je-li nutné vyrobit cizojazyčnou verzi loga, pak se postupuje stejně a dodržují se stejná pravidla, jako v případě jakékoli české varianty (viz *Princip, Varianty, Písmo* atd.). Neměnná část loga zůstává v češtině a v ustálené podobě **Na Výstavišti**. Proměnná část se překládá do anglického (nejčastěji) nebo jiného jazyka.

Welcome
Na Výstavišti

Willkommen
Na Výstavišti

Thanksgiving Day
Na Výstavišti

Bienvenida
Na Výstavišti

Expats
Na Výstavišti

Witamy
Na Výstavišti

Celebrate
Na Výstavišti

Vitajte
Na Výstavišti

Enjoy summer
Na Výstavišti

Bienvenue
Na Výstavišti

I když logo obsahuje textovou část **Na Výstavišti**, oficiálním názvem akciové společnosti je: „Výstaviště Praha, a. s.“. Ten se používá všude tam, kde to je nezbytně nutné, zejména na tiskovinách jako je dopisní papír, faktura apod. Většinou je součástí odstavce informací, který obsahuje adresu, IČ, DIČ. Oficiální název společnosti nemá nikdy podobu loga, vysazeno je hlavním (popř. doplňkovým) fontem (viz *Písmo*).

Tento princip je zde ukázán na několika praktických příkladech →

- **Výstaviště Praha, a. s.**
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7

**Orazítkováno
Na Výstavišti** ①
 ● Výstaviště Praha, a. s.
 Výstaviště 67, 170 00 Praha 7
 DIČ CZ25649329

Poplatek Na Výstavišti	
datum	
ID	
cena	20,00 Kč
základ 16,53 Kč	
DPH 21% 3,47 Kč	
celkem 20 Kč	
● Výstaviště Praha, a. s. Výstaviště 67, 170 00 Praha 7 IČ 25649329 DIČ CZ25649329	

Poplatek Na Výstavišti		
		20,00 Kč
ID	datum	cena
		základ Kč 16,53
		DPH % 21
		DPH Kč 3,47
		celkem Kč 20
		● Výstaviště Praha, a. s. Výstaviště 67, 170 00 Praha 7 IČ 25649329, DIČ CZ25649329



Milena Mauricová
marketingová ředitelka

● Při nálezu nás prosím kontaktujte:
 jsme@navystavisti.cz
 Výstaviště Praha, a. s.
 Výstaviště 67, 170 00 Praha 7

**Pracuj
Na Výstavišti**

GDPR zaměstnanci

Informace o zpracování osobních údajů zaměstnanci

Výstaviště Praha, a. s., IČO: 25649329, se sídlem Výstaviště 67, 170 00 Praha 7, je zapsána v obch. rejstříku vedeném Městským úřadem v Praze, IČO: 25649329. Tato informace o zpracování osobních údajů Vás informuje o tom, jak a za jakých podmínek budeme s Vašimi osobními údaji pracovat.

Osobní údaje zpracováváme v souvislosti s:

1. plněním smlouvy, kterou uzavřeme s Vámi, které v souvislosti s Vaším zaměstnáním

- základní identifikační údaje
 - jméno a příjmení, datum narození, zisk
- kontaktní údaje
 - trvalé bydliště, doručovací adresa, telefonní číslo
- údaje o bankovním spojení
- údaje nutné pro plnění zákonných povinností
 - rodné číslo, veškerá dřívější příjmení, matričkové číslo, číslo občanství, číslo pasu, zdravotní pojistné číslo, číslo občanství, číslo pasu, zdravotní pojistné číslo
- údaje o rodinných příslušnících
 - jméno, příjmení, datum narození, rodné číslo, číslo občanství, číslo pasu, zdravotní pojistné číslo
- údaje o získaném vzdělání a dosavadní zisk
- údaje o bezúhonnosti
- údaje o schopnosti vykonávat přidělenou práci
- údaje o zdravotním stavu
 - údaje o invaliditě a jejím stupni
- fotografie
- kontaktní údaje blízké osoby
 - jméno, příjmení, telefon a adresa
- provozní údaje
 - IP adresy Vám přidělených počítačů

Z jakých zdrojů osobní údaje pocházejí?

Osobní údaje, které zpracováváme, pocházejí přímo od Vás nebo se tak děje skrze zařízení, která užíváte, a to za účelem poskytnutí služeb. Osobní údaje o Vašich rodinných příslušnících zpracováváme za účelem uplatňovat určitá daňová zvýhodnění.

Písmo

Hlavní	42
Doplňkové a alternativní	44
Písmo v sazbě	46

Logo a celý vizuální styl používá pouze dva fonty a jejich řezy:

● RHYMES

Autor Jakub Samek (CZ).

V logu se používá řez Regular Text.

● MONUMENT GROTESK

Autoři Larissa Kasper, Rosario Florio

(studio Kasper-Florio) a Robert Janes, Fabiola Mejía

(studio Dinamo) (CH).

V logu se používá řez Medium.

Pozor!

Používat písma Rhymes a Monument je možné pouze po zakoupení licence a splnění EULA (End User License Agreement). Bez toho jakékoli nákładání s tímto fontem (používání, šíření) není legální.

Písma v logu

Rhymes
Monument Grotesk

Řezy v logu

Regular Text
Medium



Logo a celý vizuální styl pracuje s fonty RHYMES a MONUMENT GROTESK. Zatímco v logu není za žádných okolností dovoleno pracovat s jinými než s předepsanými řezy (viz *Princip, Hlavní písmo*), pro některé aplikace je povoleno použití i jiných řezů výše uvedených fontů (viz *Písmo v sazbě*).

Ve zcela výjimečných případech a výhradně tam, kde by použití písem Rhymes a Monument Grotesk nebylo možné či velmi obtížné (licenční či technické překážky), lze použít alternativních, běžně dostupných fontů Arial a Times New Roman. Tyto výjimky, použití a přesné specifikace jsou popsány v dalších kapitolách tohoto manuálu. Týkají se výhradně tiskopisů, které musejí bezchybně fungovat na všech operačních systémech, v rámci různých softwarových aplikací a na neomezeném množství osobních počítačů. Bez svolení držitelů autorských či licenčních práv není povoleno seznam těchto výjimek rozšiřovat.

Použití alternativních fontů v logu je zakázáno! Pokud to situace vyžaduje, lze použít logo v bitmapové podobě.

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Times New Roman Regular

Times New Roman Italic

Times New Roman Bold

Times New Roman Bold Italic

Fonty – ukázky

Arial

1234567890

Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy
QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNM
qwertzuiopasdfghjklyxcvbnm
@#\$~^&*{}°^;"'<>-()[]'§!<>:?

1234567890

Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy
QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNM
qwertzuiopasdfghjklyxcvbnm
@#\$~^&*{}°^;"'<>-()[]'§!<>:?

Times New Roman

1234567890

Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy
QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNM
qwertzuiopasdfghjklyxcvbnm
@#\$~^&*{}°^;"'<>-()[]'§!<>:?

1234567890

Příliš žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy
QWERTZUIOPASDFGHJKLYXCVBNM
qwertzuiopasdfghjklyxcvbnm
@#\$~^&*{}°^;"'<>-()[]'§!<>:?

Následující stránky ukazují práci s fonty a sazbu v konkrétních realizacích.

Rozvrh odpoledních kurzů v Ateliéru Rychta Na Výstavišti

	13:30-14:00	14:00-14:30	14:30-15:00	15:00-15:30	15:30-16:00	16:00-16:30	16:30-17:00	17:00-17:30	17:30-18:00
po			Ty-úa-Tr 8:30-9:00 14:30-16:00		Ty-úa-Tr 8:30-9:00 16:15-17:45				
		Experimentální výtvarka 8:30-9:00 14:00-15:00		Experimentální výtvarka 8:30-9:00 15:30-17:00					
út	Clík La Putyka 8:30-9:00 13:30-14:15		Clík La Putyka 8:30-9:00 14:30-15:30		Clík La Putyka 8:30-9:00 16:00-17:30				
st		3D tisk a vlnálezy 8:30-9:00 14:00-16:00			Jóga 7:20-8:00 16:30-17:30				
čt	Kreativní tvoření 8:30-9:00 13:30-14:45		Fotografie 8:30-9:00 15:15-16:15		Fotografie 8:30-9:00 16:30-18:00				

Přemýšlíte, jaké aktivity dětem naplánovat po škole? Přihlaste je na odpolední kroužky do nově zrekonstruovaného Ateliéru Rychta Na Výstavišti.

- Od pondělí do čtvrtka
- 8 tematicky zaměřených kroužků na celé pololetí
- Pro šikuly, hračičky a otevřené hlavičky od 3 až do 15 let
- Veškerý materiál a pomůcky v ceně kurzu

V Ateliéru Rychta pro vás připravujeme spoustu dalších aktivit – dopolední pro školy, víkendové pro celou rodinu, večerní pro dospěláky. Sledujte program na webu!



Odpolední kurzy
pro šikuly, hračičky
a otevřené hlavičky!
Ateliér Rychta
Na Výstavišti



Do různých
světů zábavy
startujeme
v září



Ateliér Rychta
najdete za Průmyslovým palácem



Číslo 1000 11007 1400 1400

Lektori: Daniel Komarov, Jan Novosád, Adéla Misková

Monument Grotesk
Bold, Medium, Regular
Rhymes Regular Text

3D tisk a vynálezy

O co jednodušší by to Leonardo da Vinci měl, kdyby tenkrát existovaly 3D tiskárny? My je ale máme! Naučíme se s nimi pracovat a z vytvářených komponentů si rovnou nějaký ten vynález sestrojíme. Inspiraci budeme čerpat i u kolegy Nikoly Tesly.

Středa 14:00–16:00 / **8–13 let** / 4 900 Kč

Lektor: Jan Štěr – designér, návrhář a konstruktér

Jóga

Jóga s Petrou je pro děti aktivním odpočinkem po škole, nikoliv dalším výkonem, ke kterému nás tlačí současný svět. Nezávodíme, objevujeme. Pojmenováváme si svaly či kosti, se kterými zrovna pracujeme, a cvičení prokládáme příběhy z indické mytologie.

Středa 16:30–17:30 / **7–12 let** / 3 400 Kč

Lektor: Petra Špavdlerová – herečka, dabérka a joginka

Kreativní tvoření

Sochařství, malba, šití, malování na látku, tvorba herbářů, výroba pigmentu a papíru z kůry, výroby za botanickým poznáním. To jsou jen některé z vytvářených technik a kreativních aktivit, které s dětmi na kurzu vyzkoušíme. Na návštěvu přijdou i zajímaví hosté ze světa botaniky, zoologie a dalších.

Čtvrtek 13:30–14:45 / **6–9 let** / 5 100 Kč

Lektor: Josefína Bakosová – designérka, návrhářka a umělkyně

Fotografie

Od foťáku po kameru. Naučíme děti pracovat s profesionální dokumentární technikou a vyzkoušíme si, jak se létá s dronem. Zkusíme pozorovat svět kolem sebe úplně jinak, než byly do teď zvyklé.

Čtvrtek 15:15–16:15 / **6–9 let** / 4 400 Kč

Čtvrtek 16:30–18:00 / **8–14 let** / 5 100 Kč

Lektor: Oľivia Dvořáková – experimentální a módní fotografka

Příhlášku a více informací o kurzech najdete na stránce atelier-rychta.cz. Anebo se rovnou zastavte u nás na Rychtě.

Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti

Bez covidu Na Výstavišti

Obecná doporučení pro Malou sportovní halu:

Vstup jen s ochranou dýchacích cest.

Rozestupy alespoň 2 metry.

Děkujeme, že jste k sobě
navzájem ohleduplní a těšíme se
na vás opět Na Výstavišti.

www.navystavisti.cz



Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti

Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti Dotdržujeme Na Výstavišti

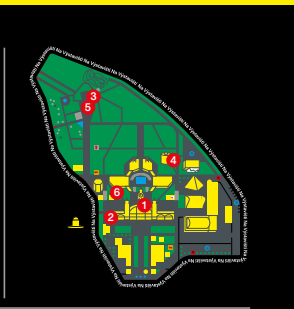
Monument Grotesk
Medium, Regular
Rhymes Regular Text

Opravujeme Na Výstavišti Budujeme Na Výstavišti Vytváříme Na Výstavišti Vize Na Výstavišti

Opravujeme Na Výstavišti Budujeme Na Výstavišti Vytváříme Na Výstavišti Vize Na Výstavišti

Plány 2021 Na Výstavišti

navystavisti.cz



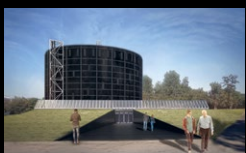
Průmyslový palác
Kompletní rekonstrukce Průmyslového paláce včetně dostavby levého křídla.
→ zahájení 2021



Bohemia
Dokončení rekonstrukce budovy Bohemia, ve které vznikne prostor pro konference, výstavy, firemní akce apod.
→ konec roku 2021



Skate plaza
Na konci Bruselské cesty vznikne prostor pro různé kolečkové sporty s překážkami, hřištěm na streetball a inline hokej.
→ jaro 2021



Divadlo Spirála
Rekonstrukce budovy na multifunkční sál pro koncerty, divadelní představení, konference a akce typu talk show apod.
→ zahájení jaro 2021



Zázemí pro sportovce na Bruselů
Nové místo s půjčovnou sportovního vybavení se sítami, sprahami a WC, včetně relaxační zóny.
→ léto 2021



Ateliér Rychta
Interaktivní prostor pro děti i dospělé s možností pořádání workshopů, výstav či kurzů.
→ jaro 2021



Opravujeme Na Výstavišti Budujeme Na Výstavišti Vytváříme Na Výstavišti Vize Na Výstavišti

Monument Grotesk
Medium, Regular
Rhymes Regular Text



BOZP Na Výstavišti

Školení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

Vstupní školení BOZP pro zaměstnance

Vstupní školení zaměstnance se provádí v pracoviště. Vstupní školení provádí proškolený pracovník k provedení školení nebo způsobila osoba

Osnova vstupního školení BOZP pro zaměstnance

1. Dokumentace BOZP společnosti (Směrnice o bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a ochrany zdraví při práci.
2. Předcházení ohrožení života a zdraví a povinnosti zaměstnance – zákon č. 231/2001 Sb.
3. Požadavky na pracoviště a pracovní prostředky a bezpečnostní značky a signály, odborní pracovníci – zákon č. 309/2006 Sb. – další požadavky
4. Povinnost zaměstnanců absolvovat povinnou zdravotní preventivní péči zaměstnavatel
5. Povinnost zaměstnance nahlásit pracovišti a PN 3 kalendářní dny a delší vyplnit s právo na odškodnění pracovního úrazu – NV č. 201/2010 Sb. – o způsobu evidence
6. Elektrická zařízení, ruční nářadí, opatření – vyhláška ČÚBP č.48/1982 Sb., NV č. 111/2001 Sb. – o bezpečnosti práce v pracovních prostředcích
7. Hygienické požadavky na pracovišti, pracovní prostředí – NV č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví hygienické požadavky na pracovišti, a NV č. 231/2001 Sb., o ochraně veřejného zdraví
8. Seznámení zaměstnanců s vyhodnocením rizik – zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví
9. Vyhodnocení vzájemných rizik a seznámení zaměstnanců s riziky – § 101 odst. 3
10. Práce ve výškách (drobné údržbářské práce, práce ze žebříku)
11. Zákaz požívání alkoholických nápojů a tabáku na pracovišti, zákaz kouře v uzavřených prostorách – zákon č. 65/1988 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o některých návykových látkách – § 2, 8, 19, 20
12. Zákaz č. 262/2006 Sb. – § 104 (zákoník)

GDPR zaměstnanci Na Výstavišti

Informace o zpracování osobních údajů Zaměstnanci

Výstaviště Praha, a.s., IČO: 25649329, se sídlem Výstaviště 67, 170 00 Praha 7, zapsaná v obch. rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5231
e-mail: gdpr@prahaexpo.cz Vás informuje o tom, jak zpracovává Vaše osobní údaje v souvislosti s Vaším zaměstnáním.

Jaké osobní údaje zpracováváme v souvislosti s Vaším zaměstnáním?

Údaje, které v souvislosti s Vaším zaměstnáním zpracováváme, zahrnují:

1. základní identifikační údaje
 - jméno a příjmení, datum narození, získané tituly
2. kontaktní údaje
 - trvalé bydliště, doručovací adresa, telefonní číslo, e-mail
3. údaje o bankovním spojení
4. údaje nutné pro plnění zákonných povinností
 - rodné číslo, veškerá dřívější příjmení, místo narození, státní občanství, číslo pasu, zdravotní pojišťovna, údaje o pracovních způsobnosti
5. údaje o rodinných příslušnících
 - jméno, příjmení, datum narození, rodné číslo
6. údaje o získaném vzdělání a dosavadní získané praxi, znalostech a dovednostech
7. údaje o bezúhonnosti
8. údaje o schopnosti vykonávat přidělenou práci z lékařského hlediska
9. údaje o zdravotním stavu
 - údaje o invaliditě a jejím stupni
10. fotografie
11. kontaktní údaje blízké osoby
 - jméno, příjmení, telefon a adresa
12. provozní údaje
 - IP adresy Vámi přidělených počítačů

Z jakých zdrojů osobní údaje pocházejí?

Osobní údaje, které zpracováváme, pocházejí přímo od Vás. Údaje nám sdělíte přímo Vy, nebo se tak děje skrze zařízení, která užíváte, avšak jsou v našem vlastnictví. Osobní údaje o Vašich rodinných příslušnících nám rovněž předáváte Vy, když chcete uplatňovat určitá daňová zvýhodnění.

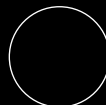
Barva

Základní	52
Doplňkové	54
Čitelnost	56



Primární barevnost loga je minimalistická – černá a bílá. A jakákoli výjimka toto pravidlo jen potvrzuje. Neznamená to však, že černobílý je i vizuální styl (viz jiné kapitoly manuálu). V případě monochromního či speciálního tisku jinou než černou / bílou barvou je samozřejmě možné logo použít i v jiné barvě. Příkladem může být tiskovina, jež je celá tištěna např. modře či kombinací jiných přímých barev. V každém případě musí být logo použito vždy pouze v jediné barvě. Není dovoleno, aby jednotlivé části (řádky, slova) byly v rámci jednoho loga barevně odlišné!

Technologie výroby, materiály apod. vybíráme tak, aby byly černé / bílé barvy v daném použití maximální. Příklad: budeme-li logo tisknout na černý papír, volíme takovou technologii tisku, která nedopustí, aby se z bílého tisku stal šedý. A vybíráme vždy nejtmařejší odstín černého papíru, jaký je možný.



RGB	0 / 0 / 0
CMYK	0 / 0 / 0 / 100
Pantone®	Process Black
Avery	502 Black



Černý Na Výstavišti



Hlavní doplňková barva k černé a bílé je barva žlutá. Pokud v rámci vizuálního stylu vzniká tiskovina či venkovní aplikace, ve které se nepracuje s žádným dominujícím grafickým prvkem (ilustrace, fotografie atd.), který by ovlivňoval kompletní barevné sladění, ale jde „jen“ o minimalistické funkční předání informace divákovi resp. nástěvníkovi, můžeme pro větší působivost využít právě výrazné žluté barvy. Typickým příkladem může být např. jednorázová informační cedule, provozní řád apod. (viz ukázky v kapitolách manuálu).



RGB	0 / 0 / 0
-----	-----------

CMYK	0 / 0 / 100 / 0
------	-----------------

Pantone®	Process Yellow
----------	----------------

Avery	526 Stone Yellow
-------	------------------



RGB	1 / 1 / 1 – 254 / 254 / 254
-----	-----------------------------

CMYK	0 / 0 / 0 / 10 – 0 / 0 / 0 / 90
------	---------------------------------

Vedlejší doplňkovou barvou je šedá resp. odstíny šedé. Tu používáme např. pro odlišování textů různé důležitosti, aby byly informace pro diváka vizuálně přehlednější a tím srozumitelnější. Intenzitu šedé barvy určujeme dle konkrétní situace (barvě podkladu, způsobu použití, technologie tisku či výroby apod.). Vždy dbáme na maximální funkčnost. Šedé odstíny, pokud je to technologicky možné, mícháme vždy jen z černé barvy. V procesu CMYK tedy jen z X% K a 0% CMY. Příklad složení šedé barvy: CMYK 0/0/0/50.

Příklady

Zevluju
Na Výstavišti

Nashle
Na Výstavišti

Miluju to
Na Výstavišti

Provozní řád Na Výstavišti

Miluju to tady, a proto:

Vodím pejska výhradně na vodítku.

Po svém pejskovi uklízím.

Odpadky a nedopalky vyhazuji do koše.

Nekoupu se ve fontáně ani v jezírku.

Neužívám v areálu návykové látky.

Neničím zeleň ani vybavení areálu.

Nejezdím po areálu autem.

Nerozdělávám otevřený oheň.



150 Hasiči
Fire department



155 Záchraná služba
Emergency medical rescue



158 Policie
Police



112 Tísňové volání
Distress calls

Operating rules

I keep my dog on a leash.
I clean up after my dog.
I throw litter and cigarette ends in the bin.
I never bathe in the fountain or lake.
I do not use addictive substances.
I do not damage green areas or equipment.
I do not drive a car on the premises.
I do not light an open fire.



Prostor je monitorován
kamerovým systémem
se záznamem.

Záznam zpracovává Výstaviště Praha, a. s.
Více info: www.navystavisti.cz
Dokument o zpracování OÚ k nahlédnutí
na dispečinku.

Správa areálu +420 702 142 516
Výstaviště Praha, a. s.
IČ: 25649329
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7



Kde jinde než u loga založeného výhradně na typografii a obsahu sdělení je nejdůležitější jeho maximální čitelnost. Různé druhy aplikací = různě barevné podkladové plochy = různá řešení dobré čitelnosti. Někdy nám bude stačit volit jen ze základních barev loga tzn. černá nebo bílá. Někdy budeme muset sáhnout po jiné barvě spektra. A jindy si budeme muset pomoci dodatečně dodanou podkladovou plochou. Pro lepší pochopení následují ukázky.

Příklady

 <p>Nejsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>
 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>
 <p>Nejsem vidět Na Výstavišti</p> <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>
	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem blbě vidět Na Výstavišti</p>
 <p>Nejsem vidět Na Výstavišti</p> <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>
	 <p>Nejsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>
 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	 <p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>

Infosystém

Piktogramy

60

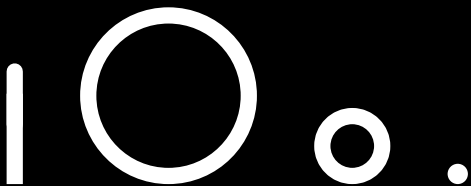
Mapa

64

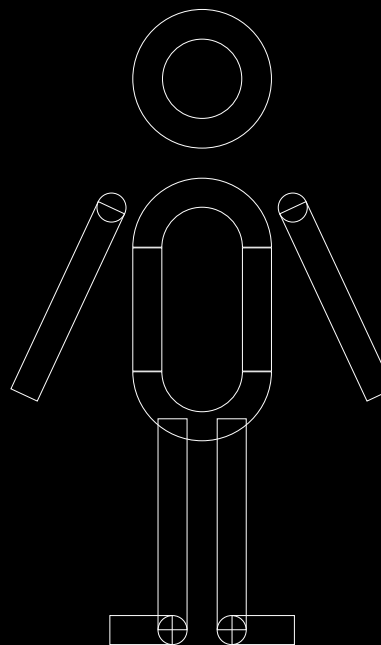


Piktogramy usnadňují orientaci i komunikaci. V areálu, který slouží pro velké množství návštěvníků nejen z Prahy resp. ČR, ale i z ciziny, to platí dvojnásob. Proto byla pro Výstaviště Praha, a. s. vytvořena originální rodina piktogramů, které se dle potřeby používají v interiérech i exteriérech.

Typické tvarosloví, proporce, síla tahů, barevnost – to jsou prvky, kterými se různé sady piktogramů navzájem odlišují. Proto je nezbytné, aby každý, kdo bude v budoucnu danou rodinu piktogramů rozšiřovat o nové členy, dbal nastavených zásad a respektoval je.

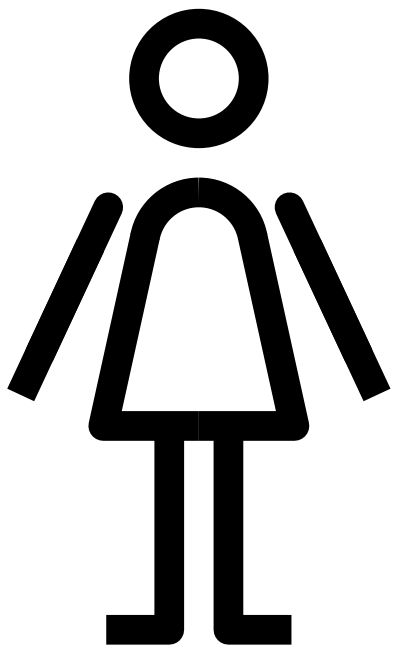


Základní tvarové prvky

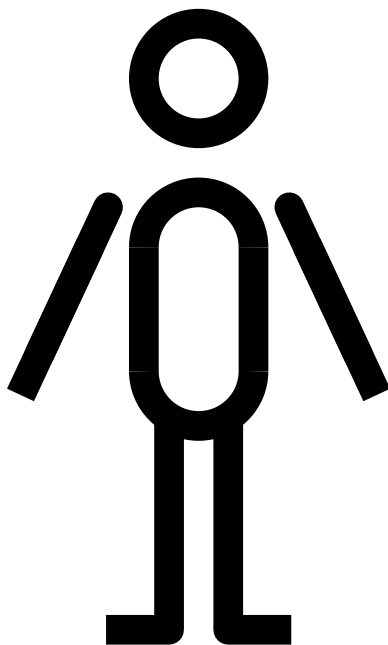


Princip konstrukce

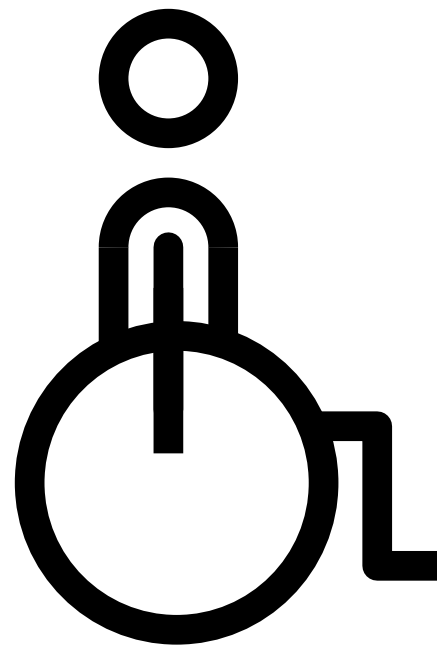
Příklady



ženy



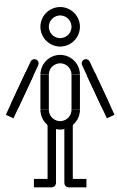
muži



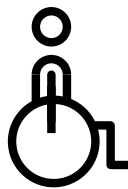
tělesně hendikepovaní



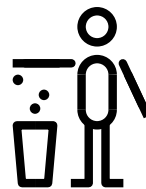
ženy



muži



tělesně hendikepovaní



koš



pes



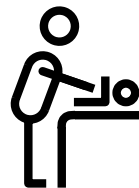
šatna ženy (bazén)



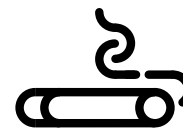
šatna muži (bazén)



přebalovací pult



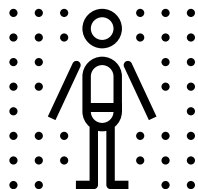
přebalovací pult



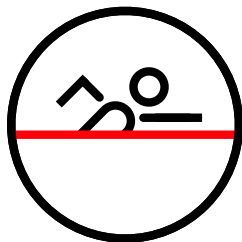
kuřárna



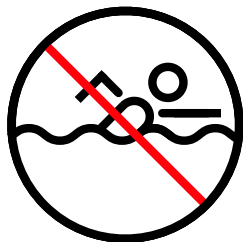
pára ženy (bazén)



pára muži (bazén)



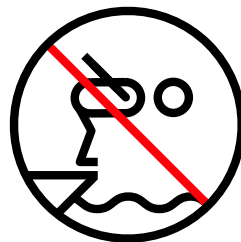
rezervovaná dráha (bazén)



nekoupat



neskákat / nekoupat



neskákat do vody (břeh)



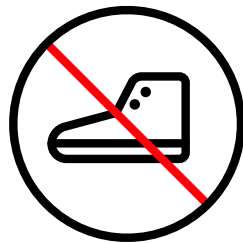
neskákat do vody (můstek)



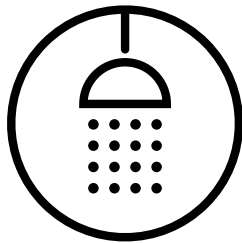
nevstupovat



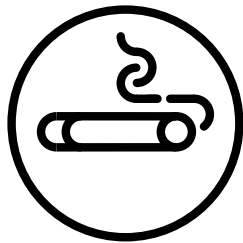
nekouřit



nevstupovat s obuví



sprchy



kuřárna



výstraha







Pro snadnou a přehlednou orientaci po výstavišti slouží mapa areálu. Obsahuje základní orientační body, zjednodušené piktogramy nejdůležitých budov, vyznačení zelených ploch, cest a legendu. Je doplněna o logo ve slovním spojení **Nezabud' Na Výstavišti**.





Hlavní zásady, které se musí při práci s mapou dodržovat:

- neměnit proporce
- dodržovat barevné schéma včetně černého podkladu
- neměnit svévolně piktogramy budov
- dodržovat systém číslování
- dodržovat rozvržení legendy

Barevné schéma:

	budovy
	volnočasové prvky, sportoviště
	dočasné akce, atrakce, zastavení ...
	zeleň, travnaté plochy
	cesty, silnice, plochy
	vodní prvky
	wc
	poloha mapy a jiné informační prvky


Orientační prvky:

	parkoviště
	vjezd pro vozidla
	vstup (pěší)
	rekonstrukce

Ukázka

Nezablud' Na Výstavišti

- 1 Průmyslový palác
- 2 Křížkova fontána
- 3 Křížkovy pavilony
- 4 Maroldovo panoráma
- 5 Spirála
- 6 Plavecký bazén
- 7 Pyramida GoJa Music Hall
- 8 Malá sportovní hala
- 9 Administrativní budova
- 10 Típsport aréna
- 11 Hotel Expo
- 12 Občerstvení
- 13 Mořský svět
- 14 Lapidárium
- 15 Pokladna
- 16 AVU
- 17 Restaurace Pražan
- 18 Bohemia
- 19 Planetárium
- 20 Bistro Artyčok
- 21 Ateliér Rychta
- 22 Bistro No. 2
- 23 Bruselská cesta
- 24 Griloviště
- 25 Lanové hřiště
- 26 Pískoviště
- 27 Fitness & Workout
- 28 Parkour
- 29 Skateplaza
- 30 Dětský cyklopark
- 31 Boulderová stěna
- 32 Dětské hřiště u Rychty
- 33 Veterán Mania
- 34 Studio DVA letní scéna
- 35 Azyl78
- 36 Opuštěná obydli

-  Parkoviště
-  Vjezd pro vozidla
-  Vstup
-  V rekonstrukci



Aplikace

Vizitky	68
Dopis a objednávka	70
Obálky	74
Sociální sítě	76
Powerpoint	84

**Obecný popis vizitky:**

vizitka je složena ze dvou k sobě slepených kartonů bílé a černé barvy shodné gramáže. Na černé univerzální straně se nachází výčet míst a aktivit, které lze

Na Výstavišti objevit, dělat, užít si. Tento seznam lze měnit, ale vždy by měl vytvářet typograficky a esteticky vyvážený odstavec. Strana s osobními údaji obsahuje jméno a funkci v podobě loga ve verzi D (viz *Logo* – varianty), odstavec informací (telefon, e-mail, www) a na boku obecné firemní informace (oficiální název, adresu). Jelikož je vizitka „vizitkou“ firmy, je nutné dbát na kvalitní tisk i materiály.

Velikost:

85 × 55 mm

Papír:

bílý nenatíraný karton 300 g

černý nenatíraný karton 300 g

Tisk:

černá 1/0 – ofset či indigo

bílá 1/0 – ražba, ofset nebo indigo

(barvy musí 100% krýt)

Přesný rozkres a velikosti fontů nejsou v manuálu uvedeny, protože jsou definovány v editovatelných datech.

Příklady

Tomáš Hübl
předseda představenstva
Na Výstavišti

+420 737 400 234
tomas.hubl@navystavisti.cz
www.navystavisti.cz

Výstaviště Praha, a. s.
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7

Milena Mauricová
marketingová ředitelka
Na Výstavišti

+420 603 423 575
milena.mauricova@navystavisti.cz
www.navystavisti.cz

Výstaviště Praha, a. s.
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7

Výstavy Koncerty Divadlo
Konference Trhy Veletrhy
Hřiště Bazén Boulder Hokej
Parkour Gastro Openair
Křížíkovy pavilony a fontána
Lapidárium Pyramida
Spirála Průmyslový palác...

Výstavy Koncerty Divadlo
Konference Trhy Veletrhy
Hřiště Bazén Boulder Hokej
Parkour Gastro Openair
Křížíkovy pavilony a fontána
Lapidárium Pyramida
Spirála Průmyslový palác...



Obecný popis merkantilií A4 (dopisní papír, objednávka apod.): logo je v základní dvouřádkové variantě A (viz *Logo*). Obsahuje pozdrav („Dobrý den“ – dopis) nebo název dané tiskoviny („Objednávka“, „Příkaz ředitele“, „Vyhláška“ apod.). Dále pak informační odstavec s oficiálním názvem společnosti, adresou, www, IČ a DIČ (tento odstavec lze rozšiřovat dle potřeby). Tyto firemní tiskoviny vyplňujeme hlavním, doplňkovým případně alternativním fontem (viz *Písmo*). Dbáme na ctění typografických pravidel. Je-li u tiskoviny k dispozici editovatelná šablona, dodržujeme nastavení textových stylů. Není-li šablona k dispozici, snažíme se při tvorbě nového dokumentu vycházet z principů již hotových šablon a sazeb. Jen to zaručí dodržet jednotu vizuálního stylu. Dopisní papíry, formuláře, nařízení apod. lze tisknout buď na ofsetem předtisknuté listy, nebo zcela s využitím kancelářských tiskáren. Při jakémkoli druhu tisku musíme dbát na jeho maximální kvalitu, správnou velikost a umístění na formát papíru.

Velikost:

A4 210 × 297 mm

Papír:

bílý nenatíraný 90–100 g

Tisk:

černá 1/0 – ofset, indigo, digitální tisk

Přesný rozkres a velikosti fontů nejsou v manuálu uvedeny, protože jsou definovány v editovatelných datech.

Dobrý den Na Výstavišti

03 07 2020
Předmět dopisu 7,5/9

Nová vizuální identita pražského Výstaviště bude silnou značku 13/16

Perex: Areál Výstaviště Praha se výrazně proměňuje. K novým herním, sportovním a volnočasovým prvkům, rekonstruovaným cestám a revitalizované zeleni, započaté rekonstrukcí budov a připravované rozšířené programové nabídce, nyní přibude celková nová vizuální identita, která sjednotí veškerou komunikaci. Nový vizuální styl, který se promítne do navigace v areálu, externí i interní komunikace a propagačních materiálů, si klade za cíl vážně i s humorem prezentovat Výstaviště Praha jako silnou prestižní značku, kterou poznáte na první pohled. Chce dát jasné najevo, který koncert nebo festival se koná „Na Výstavišti“, jaký materiál vznikl „Na Výstavišti“ a kdo se o návštěvníky „Na Výstavišti“ stará. Za vítězným konceptem, který vzešel ze soutěže, stojí trio designérů Tereza Hejmová, Štěpán Malovec, Martin Odehnal. 10/14

Text: „Výstaviště Praha je unikátním víceúčelovým areálem – od prostoru pro volnočasové aktivity pro celé rodiny, sportovní vyžití, setkávání přátel, gastronomii, přes kulturní události, koncerty, výstavy, festivaly až po veletrhy a prodejní akce. Každá akce má svůj styl a obsah, každá je zaměřena na jinou skupinu návštěvníků, všechny se ale konají u nás na Výstavišti. Proto jsme se rozhodli hledat společnou linii, vizuální styl, podle kterého návštěvník na první pohled pozná, že na tuto akci se má vypravit „Na Výstaviště“ řekl Tomáš Hübl, předseda představenstva Výstaviště Praha. „Byl to také jeden z impulzů hledat celkovou vizuální identitu. Cítíme potřebu udělat z Výstaviště značku, která je na první pohled jasně identifikovatelná, a která podtrhne celkovou proměnu, kterou Výstaviště prochází,“ dodává.

„Mám obrovskou radost z toho, jak se Výstaviště proměňuje. Na jednu stranu si zachovává svůj jedinečný historický význam a na druhou stranu se stává moderním areálem, který se otevírá lidem. Mízi zanedbané pozůstatky z minulosti a z Výstaviště se stává příjemné místo, které nejen Pražanům nabízí různorodé aktivity. A my chceme, aby bylo na první pohled jasné, že se tyto akce a události konají právě „Na Výstavišti“, aby bylo Výstaviště silnou značkou, prestižním místem a spolehlivým partnerem, se kterým je radost spolupracovat,“ přibližuje záměr změny komunikace Pavel Vyhnaněk, náměstek primátora pro oblast rozpočtu a financí, do jehož gesce Výstaviště spadá. 11/14

Školení bezpečnosti Na Výstavišti

Školení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

1. Vstupní školení BOZP pro zaměstnance

Vstupní školení zaměstnance se provádí v den nástupu dotyčného zaměstnance na pracoviště. Vstupní školení provádí proškolený vedoucí zaměstnanec, který je oprávněn k provádění školení nebo způsobilá osoba v BOZP (oprávněnost).

Osnova vstupního školení BOZP pro zaměstnance

1. Dokumentace BOZP společnosti (Směrnice společnosti pro systém organizace a řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci včetně všech příloh) – význam bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.
2. Předcházení ohrožení života a zdraví při práci, povinnosti zaměstnavatele, práva a povinnosti zaměstnance – zákon č. 262/2006 Sb. – zákoník práce § 101 – 103.
3. Požadavky na pracoviště a pracovní prostředí, organizaci práce a pracovní postupy, bezpečnostní značky a signály, odborná způsobilost, zvláštní odborná způsobilost – zákon č. 309/2006 Sb. – další požadavky v BOZP § 2, 4 – 13.
4. Povinnost zaměstnanců absolvovat preventivní lékařské prohlídky u smluvního lékaře závodní preventivní péče zaměstnavatele – § 103 zákoníku práce.
5. Povinnost zaměstnance nahlásit pracovní úraz a zapsat do knihy úrazů, u úrazu s PN 3 kalendářní dny a delší vyplnit s vedoucím zaměstnancem „Záznam o úrazu“, právo na odškodnění pracovního úrazu zaměstnavatelem – § 105 zákoníku práce, NV č. 201/2010 Sb. – o způsobu evidence úrazů, hlášení a záznamu o úrazu.
6. Elektrická zařízení, ruční nářadí, opétné, dvojité a závesné žebřiky – zredukovaná vyhláška ČÚBP č.48/1982 Sb., NV č. 101/2005 Sb., o podrobnějších požadavcích na pracoviště a pracovní prostředí.
7. Hygienické požadavky na pracoviště, hmotnostní limity při zvedání břemen - NV č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci
8. Seznámení zaměstnanců s vyhodnocením rizik a s kategorizací prací (dle § 37 zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a vyhlášky č. 432/2003 Sb., v platném znění).
9. Vyhodnocení vzájemných rizik a seznámení s riziky pracovníky dodavatele – zákoník práce § 101 odst. 3.
10. Práce ve výškách (drobné údržbářské práce a úklidové) NV č. 362/2005 Sb. – zajištění zaměstnanců, práce ze žebříku.
11. Zákaz požívání alkoholických nápojů a jiných návykových látek na pracovišti a při plnění pracovních úkolů, zákaz kouření i na místech, kde by účinkům kouření byli vystaveni také nekuřáci – zákon č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek – § 2, 8, 19, 20.
12. Zákon č. 262/2006 Sb. – § 104 (zákoník práce) a NV č.495/2001 Sb. – povinnost zaměstnavatele poskytovat OOPP, mycí, čistící a dezinfekční prostředky.

Školení požární ochrany Na Výstavišti

Školení požární ochrany Vstupní školení PO pro zaměstnance

Vstupní školení zaměstnance se provádí v den nástupu dotyčného zaměstnance na pracoviště. Vstupní školení provádí proškolený vedoucí zaměstnanec, nebo osoba s odbornou způsobilostí v PO

Datum provedení školení:

Osnova vstupního školení PO pro zaměstnance

1. dokumentace PO společnosti (Stanovení organizace zabezpečení požární ochrany včetně všech příloh),
2. všeobecné závazné právní předpisy na úseku PO, zákon č. 133/85 Sb. o požární ochraně, ve znění pozdějších předpisů, vyhl. MV ČR č. 246/2001 Sb. o požární prevenci, vyhl. MV ČR č. 23/2008 Sb. o technických podmínkách požární ochrany staveb,
3. vyhláška hl. m. Prahy č. 15/2003 Sb. kterou se stanoví podmínky k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se zúčastňuje větší počet osob,
4. ČSN 061008 Tepelné spotřebiče, ČSN ISO 3864, 018013 – Požárně bezpečnostní tabulky,
5. Požární poplachové směrnice, Požární evakuační plán a další dokumentace obsahující podmínky požární bezpečnosti při činnostech vykonávaných na pracovištích společnosti dle § 27 vyhl. MV ČR č. 246/2001 Sb. o požární prevenci,
6. proces hoření a hasění, vliv na lidský organismus,
7. organizace zabezpečení požární ochrany v rámci areálu Výstaviště,
8. vylíčení možných nejčastějších příčin vzniku požáru,
9. základní postupy hasění na pracovišti,
10. rozmištní a instruktáž o používání věcných prostředků PO a požárně bezpečnostních zařízení instalovaných v rámci společnosti (např. hydrantů, požárních dveří... atd.),

Doba trvání školení: 60 minut.

Znalosti získané během školení jsou ověřeny ústní formou, a to kladením otázek proškoleného vedoucího zaměstnance školeným zaměstnancům.

školení absolvoval(a)

pracovně zařazen(a) jako:

jméno a příjmení zaměstnance:

pracovní pozice:

Objednávka Na Výstavišti

Číslo objednávky: **20 / MKT / 2020**

Číslo zakázky: **XXX**

Číslo útvary: **XXX**

Kontaktní osoba:

Milena Mauricová
milena.mauricova@navystavisti.cz
+420 603 423 575

Vystavil:

Ing. Gabriela Vainholdová
gabriela.vainholdova@navystavisti.cz
+420 702 128 215

Razítko a podpis vedoucího pracovníka:



Datum vystavení (DDMMRR): **26 11 2021**

Souhlasím - podpis:

Tomáš Hůbl
předseda představenstva

Ing. Václav Novotný
místopředseda představenstva

Ing. Jan Stanko
člen představenstva

Výstaviště Praha, a. s.
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7
www.navystavisti.cz
IČ 25649329 | DIČ CZ25649329

Objednavatel:

Výstaviště Praha, a. s.
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7
IČ 25649329 | DIČ CZ25649329
Bankovní spojení:
PPF Banka a. s., Praha 6,
č.ú.: 2015340111, kód banky: 6000

Dodavatel:

XXX
Adresa
IČ DIČ

Předmět objednávky:

- ▶ Výlep billboardů na rok 2020
- ▶ Max. cena celkem: Kč 60.000,- bez DPH

Faktura bude vystavena dle skutečnosti.
Splatnost faktury je 30 dní od jejího přijetí na:
fakturace@navystavisti.cz

Dodavatel je povinen do textu faktury vždy uvést číslo této objednávky. V případě, že číslo objednávky nebude na faktuře uvedeno, bude nezaúčtována faktura vrácena dodavateli zpět k doplnění. Povinným údajem na faktuře, či v příloze faktury je detailní finanční přehled provedených prací, poskytnutých služeb, materiálů, rozpisu dodávek, předávací protokol atd.

Objednávka Na Výstavišti

Číslo objednávky: **20 / MKT / 2020**

Číslo zakázky: **XXX**

Číslo útvary: **XXX**

Kontaktní osoba:

Milena Mauricová
milena.mauricova@navystavisti.cz
+420 603 423 575

Vystavil:

Ing. Gabriela Vainholdová
gabriela.vainholdova@navystavisti.cz
+420 702 128 215

Razítko a podpis vedoucího pracovníka:



Datum vystavení (DDMMRR): **26 11 2021**

Souhlasím - podpis:

Tomáš Hůbl
předseda představenstva

Ing. Václav Novotný
místopředseda představenstva

Ing. Jan Stanko
člen představenstva

Výstaviště Praha, a. s.
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7
www.navystavisti.cz
IČ 25649329 | DIČ CZ25649329

Objednavatel:

Hlavní město Praha
Mariánské nám. 2, 110 00 Praha 1
IČ 00064581 | DIČ CZ00064581
Bankovní spojení:
PPF Banka, a.s., Praha 6

Faktury i daňové doklady zasíláte:

Výstaviště Praha, a. s.
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7
IČ 25649329 | DIČ CZ25649329
Bankovní spojení:
PPF Banka a. s., Praha 6,
č.ú.: 2015340111, kód banky: 6000

Dodavatel:

XXX
Adresa
IČ DIČ

Předmět objednávky:

- ▶ Architektonická studie hřiště pro skateboarding, hokeybal, streetball a volný čas v areálu Na Výstavišti.
- ▶ Max. cena celkem: Kč 60.000,- bez DPH

Faktura bude vystavena dle skutečnosti.
Splatnost faktury je 30 dní od jejího přijetí na:
fakturace@navystavisti.cz

Smluvní vztah založený touto objednávkou nabývá platnosti dnem závazného potvrzení objednávky druhou smluvní stranou. Smluvní vztah je účinný dnem uveřejnění objednávky ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že tato objednávka bude uveřejněna společností Výstaviště Praha, a.s., a to v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Pokud dodavatel zahájí plnění dle této objednávky, aniž by předem písemně potvrdil její akceptaci, považuje se objednávka zahájením plnění za bezvýhradně potvrzenou.

Dodavatel je povinen do textu faktury vždy uvést číslo této objednávky. V případě, že číslo objednávky nebude na faktuře uvedeno, bude nezaúčtována faktura vrácena dodavateli zpět k doplnění. Povinným údajem na faktuře, či v příloze faktury je detailní finanční přehled provedených prací, poskytnutých služeb, materiálů, rozpisu dodávek, předávací protokol atd.



Obálky (typicky DL, C5, C4) obsahují na čelní straně logo ve variantě základní jednořádkové B (viz *Logo*). Odstavec s oficiálním názvem společnosti a adresou je vytištěn na klopě. Adresát se doplňuje buď pomocí předtištěných štítků dle šablony nebo ručně. Obálky jsou z bílého nenatíraného papíru ideálně vyšší gramáže. Jsou vytisknuty ofsetem, který zaručuje maximální kvalitu tisku.

Jsme Na Výstavišti



Výstaviště Praha, a. s.
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7

Jsme Na Výstavišti





Základní pravidla, která se musí dodržovat při tvorbě instagramového příspěvku:

- dodržovat definovanou šířku rámečku
- dodržovat velikost loga v rámečku
- dodržovat velikost loga v prostoru
- logo by mělo zaplňovat aspoň (70% šířky prostoru)
- dodržovat polohy loga v prostoru

Pokud nelze velikost loga v rámečku resp. prostoru okna dodržet dle předepsané šablony (např. z důvodu délky obsahu), lze ji upravit. Ale pouze tak, aby se nezměnil celkový vizuální charakter banneru.

Je dovoleno měnit barvu rámečku, barvu loga v rámečku i loga v prostoru rámečku. Ideálně tak, aby celek působil vyváženě, harmonicky a samozřejmě krásně. 😊



Rozsvítíme to Na Výstavišti Rozsvítíme to Na Výstavišti Rozsvítíme to Na Výstavišti

Rozsvítíme to Na Výstavišti Rozsvítíme to Na Výstavišti Rozsvítíme to Na Výstavišti

Signal Na Výstavišti



OnionLab
Superrar

Rozsvítíme to Na Výstavišti Rozsvítíme to Na Výstavišti Rozsvítíme to Na Výstavišti

Rozsvítíme to Na Výstavišti Rozsvítíme to Na Výstavišti Rozsvítíme to Na Výstavišti

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Říjen

1.–31.10.

Na Výstavišti

<p>1. 10. Monster Meeting Malá sportovní hala</p>	<p>15. 10. Amélie Lens Malá sportovní hala</p>	<p>30.–31. 10. Open Art Fest Průmyslový palác</p>
<p>1.–3. 10. Street Food na Výstavišti Bruselská cesta</p>	<p>15.–16. 10. Rychta Open Door Ateliér Rychta</p>	<p>Výstava Květina do dubna 2022 Ateliér Rychta</p>
<p>2. 10. Běh na 2 míle spodní část areálu</p>	<p>17. 10. Autorský workshop Ateliér Rychta</p>	<p>Maroldovo panoráma červenec–říjen Maroldovo panoráma</p>
<p>3. 10. Běh pro útluky pikniková louka – spodní část areálu</p>	<p>23. 10. Knižní swap Ateliér Rychta</p>	<p>Bruslení pro veřejnost soboty–neděle Malá sportovní hala</p>
<p>14.–17. 10. Signal Festival Průmyslový palác</p>	<p>30.–31. 10. Dyzajn market před Průmyslovým palácem</p>	<p>Plavecký bazén každý den</p>

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Příklady

OK

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Říjen Na Výstavišti

1.—3.10.

1. 10. Monster Meeting Malá sportovní hala	2. 10. Běh na 2 míle spodní část areálu
1.—3. 10. Street Food Bruselská cesta	3. 10. Běh pro útulky pikniková louka – spodní část areálu

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Říjen Na Výstavišti

11.—17.10.

14.—17. 10. Signal Festival Průmyslový palác	15.—16. 10. Rychta Open Door Ateliér Rychta
15. 10. Amélie Lens Malá sportovní hala	17. 10. Autorský workshop Ateliér Rychta

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Říjen Na Výstavišti

18.—24.10.

23. 10. Knižní swap Ateliér Rychta

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Říjen Na Výstavišti

25.—31.10.

30.—31. 10. Open Art Fest Průmyslový palác
30.—31. 10. Dyzajn market před Průmyslovým palácem

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Říjen Na Výstavišti

1.—31.10.

Výstava Květina do dubna 2022 Ateliér Rychta	Bruslení pro veřejnost soboty–neděle Malá sportovní hala
Maroldovo panoráma červenec–říjen Maroldovo panoráma	Plavecký bazén každý den

Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti Program Na Výstavišti

Příklady



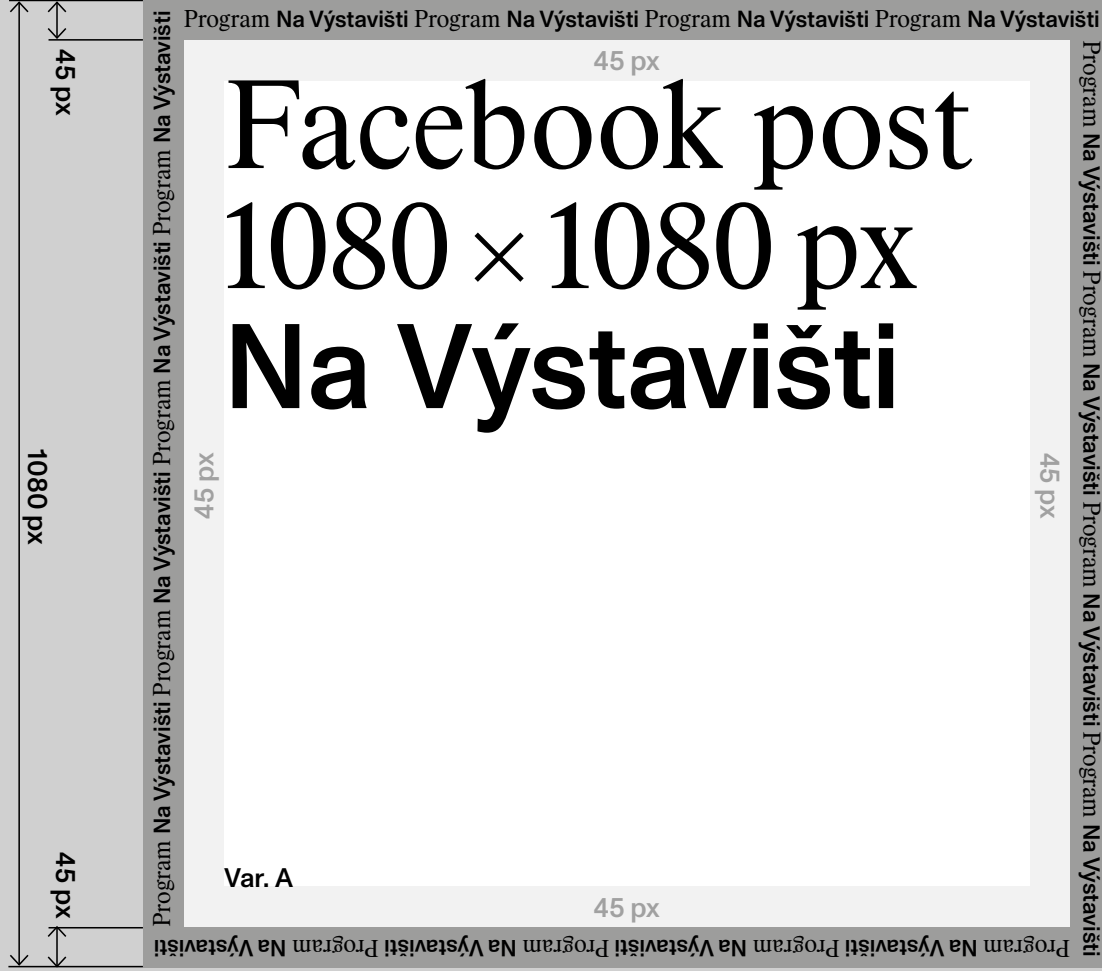


Základní pravidla, která se musí dodržovat při tvorbě facebookového příspěvku:

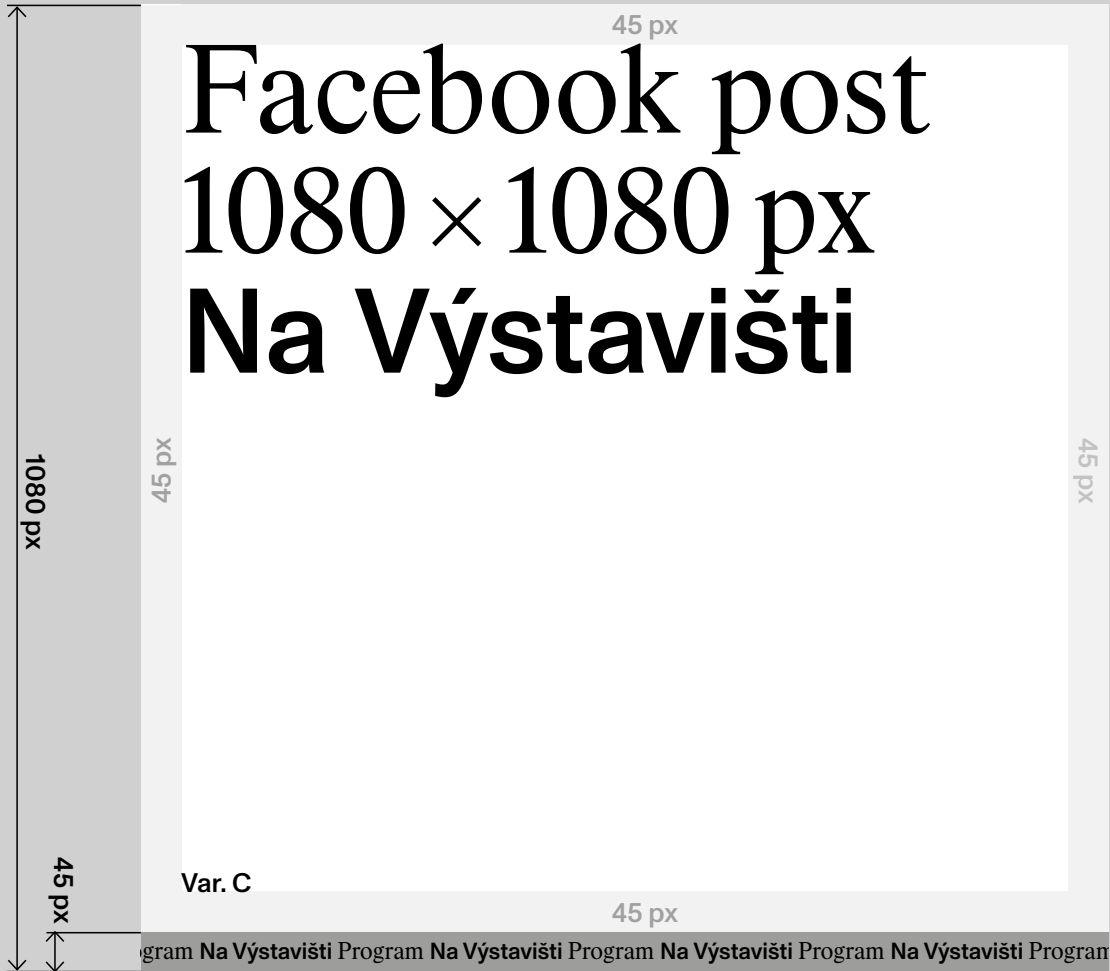
- dodržovat definovanou šířku rámečku
- dodržovat velikost loga v rámečku
- dodržovat velikost loga v prostoru
- logo by mělo zaplňovat aspoň (70% šířky prostoru)
- dodržovat polohy loga v prostoru
- proužek má šířku, nebo výšku 45 px
- ochranná zóna vedle proužku je 45 px

Pokud nelze velikost loga v rámečku resp. prostoru okna dodržet dle předepsané šablony (např. z důvodu délky obsahu), lze ji upravit. Ale pouze tak, aby se nezměnil celkový vizuální charakter banneru.

Je dovoleno měnit barvu rámečku, barvu loga v rámečku i loga v prostoru rámečku. Ideálně tak, aby celek působil vyváženě, harmonicky a samozřejmě krásně. ☺









45 px

Facebook post

1200 × 630 px

Na Výstavišti

45 px

45 px

Var. B

45 px

45 px

Facebook post

1200 × 630 px

Na Výstavišti

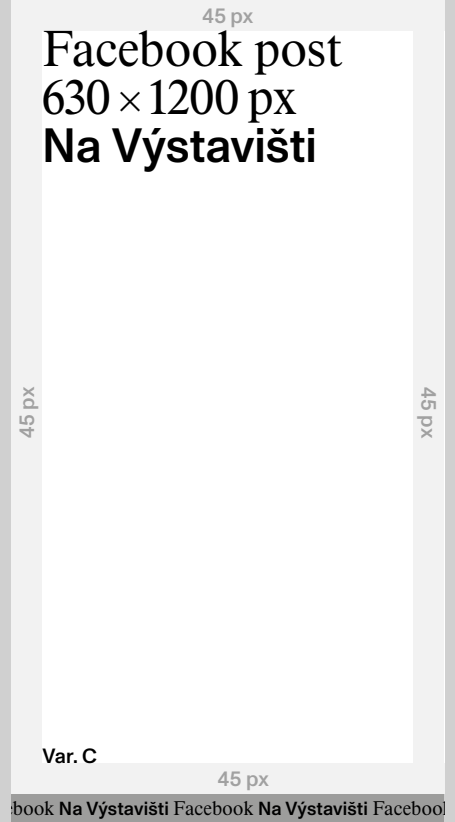
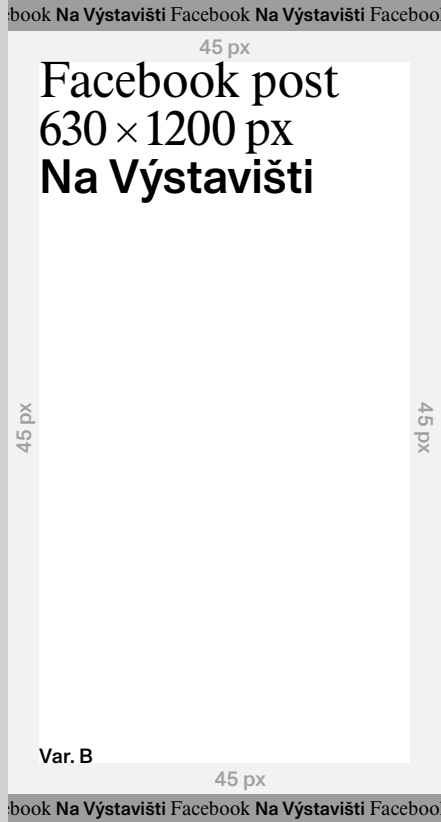
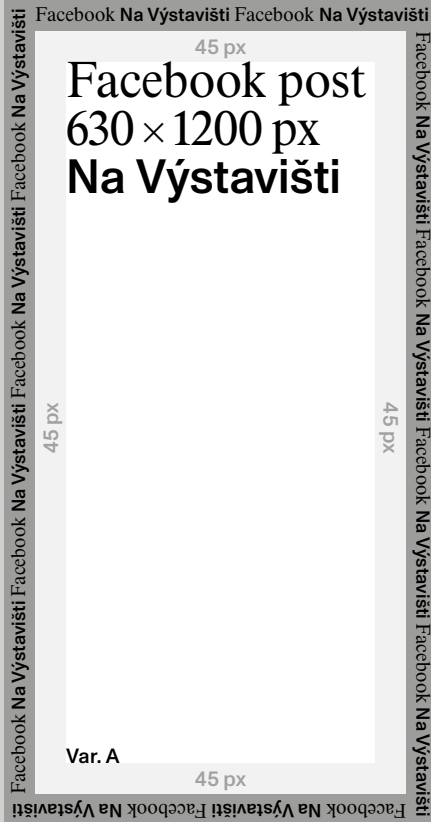
45 px

45 px

Var. C

45 px

višti Facebook Na Výstavišti Facebook Na Výstavišti Facebook Na Výstavišti Facebook Na Výstavišti



Aplikace



Powerpoint

Aplikace



Powerpoint

Držte styl

Na Výstavišti